

โครงการประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo) 25 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ได้จัดตั้งขึ้นมาเป็นเวลา 25 ปี เพื่อรับผิดชอบภาระหน้าที่ในการจัดการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา โดยการกระจายโอกาสทางการศึกษาไปยังจังหวัดแพร่ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 25 ปี การพัฒนา มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ และเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์ ที่ตั้งไว้

ในการนี้หน่วยสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ จึงจัดโครงการประกวด ตราสัญลักษณ์ (Logo) 25 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำตราสัญลักษณ์ที่ได้รับคัดเลือกจากการประกวดมาใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ของกิจกรรมต่างๆ ในโครงการ ภายใต้หน่วยสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ที่จะจัดขึ้น

2. วัตถุประสงค์ของการจัดโครงการ

1. เพื่อนำตราสัญลักษณ์ที่ได้รับคัดเลือกจากการประกวดมาใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ของกิจกรรมต่างๆ ในโครงการ ภายใต้หน่วยสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ที่จะจัดขึ้น
2. เพื่อให้เกิดการตระหนักรู้ สร้างการจดจำแบรนด์ทางการตลาด
3. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ต่อบุคคลภายนอก

3. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ มีผู้สนใจส่งผลงานเข้าร่วมประกวด ไม่ต่ำกว่า 10 ผลงาน

เชิงคุณภาพ ได้ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ที่กำหนด เป็นต้นแบบสำหรับนำไปจัดทำสื่อสัญลักษณ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อไป

4. วิธีดำเนินการ

- 4.1 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานและคณะกรรมการตัดสิน
- 4.2 ขออนุมัติโครงการและงบประมาณดำเนินการ
- 4.3 ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน
- 4.4 ดำเนินงานตามโครงการฯ (ประกวดและตัดสินผลงาน)
- 4.5 นำผลงานที่ชนะการประกวดไปผลิตเป็นตราสัญลักษณ์โครงการฯ
- 4.6 สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน

5. ระยะเวลาดำเนินงาน 26 สิงหาคม 2562 – 30 กันยายน 2562

6. หลักเกณฑ์การประกวด

6.1 คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด:

นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป (อายุตั้งแต่ 15 ปี ขึ้นไป) โดยขอสงวนสิทธิ์ไม่ให้นักศึกษา ของมหาวิทยาลัย แม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ เข้าร่วมประกวด (ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด 1 คน ส่งได้มากกว่า 1 ผลงาน)

6.2 คุณสมบัติของผลงานที่ส่งประกวด:

1. สีที่ใช้ในการออกแบบเป็นไปตามระบบอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ (สีอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่)**
2. ผลงานตราสัญลักษณ์ต้องสามารถนำไปใช้งานได้จริงกับสื่อสิ่งพิมพ์ สกรีนผ้า ของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทั้งในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว
3. ขนาดผลงานตามความเหมาะสม เป็นภาพสีอยู่ในพื้นกระดาษสีขาวขนาดเท่า A4 ชนิดใดก็ได้ (1 ชิ้นงาน ต่อ 1 กระดาษขนาด A4)
4. ผลงานต้องออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกเท่านั้น
5. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดออกแบบเอง ห้ามลอกเลียนแบบและดัดแปลง แบบตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานอื่น ต้องไม่ลอกเลียนหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และผลงานต้องไม่เคยส่งเข้า ประกวด ที่ใดมาก่อน ข้อขัดแย้งใด ๆ ที่เกิดขึ้นให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ออกแบบ

Download Font DB Ramintra X และสีอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้(Color Code) ได้ที่ www.phrae.mju.ac.th

หมายเหตุ: มหาวิทยาลัยแม่โจ้จัดซื้อ Font DB Ramintra X นี้ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ห้ามผู้ออกแบบนำ Font DB Ramintra X ไปออกแบบหรือใช้เพื่อประโยชน์อื่น ๆ นอกเหนือจากการออกแบบ ตราสัญลักษณ์โครงการนี้ การละเมิดลิขสิทธิ์ Font DB Ramintra X มีความผิดตามกฎหมายลิขสิทธิ์ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้จะไม่รับผิดชอบในการละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าวของผู้ออกแบบ

7. การสมัครและส่งผลงานตราสัญลักษณ์เข้าร่วมประกวด

- 7.1 กรอกรายละเอียดใบสมัครพร้อมเอกสารประกอบให้ครบถ้วน ส่งพร้อมกับผลงานชิ้นนั้น ๆ
- 7.2 ผลงานตราสัญลักษณ์ที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้น เป็นภาพสีอยู่ในพื้นกระดาษสีขาวชนิดใดก็ได้ขนาดเท่า A4 (1 ชิ้นงานต่อ 1 กระดาษขนาด A4) พร้อมลงนามรับรอง พร้อมแนบคำอธิบายผลงานหรือเอกสารประกอบ คำอธิบายแนวความคิด ความหมายของแบบ รูปทรง สี และแรงบันดาลใจในการออกแบบเพิ่มเติม (ไม่เกิน 10 บรรทัด) พร้อมทั้ง ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์มือถือและอีเมลผู้ส่งที่สามารถติดต่อได้สะดวก
- 7.3 แนบไฟล์ดิจิทัลต้นฉบับของโปรแกรมและไฟล์ภาพ ในรูปแบบนามสกุล AI และ JPG ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 DPI พร้อมระบุ code สีโหมด CMYK บันทึกใส่ CD จำนวน 1 แผ่น (ไฟล์ที่ส่งมาต้องสามารถแก้ไขได้ โดยรวบรวมผลงานส่งประกวดทั้งหมดใน 1 CD ต่อ 1 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด)
- 7.4 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะมีเพียง 1 ผลงานเท่านั้นที่ได้รับรางวัลในการประกวดครั้งนี้ และถือเป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยมีสิทธิในการปรับแก้ดัดแปลงผลงานเพื่อประโยชน์ในการใช้งานจริงต่อไป

8. รางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด

8.1 รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล รับเงินรางวัล 8,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

8.2 ผลงานที่ผ่านเข้ารอบการตัดสิน 1-5 จะได้รับเกียรติบัตรจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
หมายเหตุ

- มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติจะเชิญผู้ได้รับรางวัลเข้ารับรางวัลในที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาบทเรียนออนไลน์หรือ ที่ประชุมอื่นตามความเหมาะสม
- หากไม่มีผลงานขึ้นใดผ่านเกณฑ์การตัดสินจากคณะกรรมการ มหาวิทยาลัยจะแจ้งให้ทราบที่ไม่มีผลงานผ่าน
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

9. กำหนดส่งผลงานประกวดตราสัญลักษณ์ (logo)

9.1 วันสุดท้ายของการรับผลงาน: วันที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2562

9.2 การส่งผลงาน

- ส่งผลงานด้วยตนเอง ณ ห้องประชาสัมพันธ์ ชั้น 1 อาคารนำชัย ทนผล มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
- ส่งไปรษณีย์แบบลงทะเบียน EMS มาที่ งานสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ 17 หมู่ 3 ต.แม่ทราย อ.ร้องกวาง จ.แพร่ 54140 (จะถือวันที่ประทับตราไปรษณีย์เป็นหลัก โดยวันที่ดังกล่าวต้องไม่เกินวันสุดท้ายของการรับผลงาน) โดยทุกช่องทางผู้เข้าประกวดต้องแจ้งชื่อ สกุล และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อกลับได้สะดวก ประกาศผลการประกวดตราสัญลักษณ์ในวันที่ 30 กันยายน 2562 ทางเว็บไซต์มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ (www.phrae.mju.ac.th)

10. หลักเกณฑ์ในการตัดสินตราสัญลักษณ์ (logo)

10.1 ผลงานมีคุณสมบัติครบตามข้อ 6.2 คุณสมบัติของผลงานที่ส่งประกวด

10.2 ผลงานสื่อถึง 25 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

10.3 ความคิดสร้างสรรค์



ใบสมัครโครงการประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo)
25 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

- ชื่อ (นาย/นางสาว/นาง).....นามสกุล.....
ที่อยู่ เลขที่.....หมู่บ้าน/ อาคารชุด.....ซอย.....
ถนน.....แขวง.....เขต.....
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์มือถือที่ติดต่อสะดวก.....
อีเมล..... ID Line (หากมี).....
Facebook (หากมี)
- กำลังศึกษาอยู่ ระดับ.....ชั้นปีที่
- สถานที่ศึกษา.....
 สถานที่ทำงาน.....ตำแหน่ง.....
- ส่งผลงานจำนวนชิ้นงาน พร้อม CD บันทึก file ผลงานเข้าประกวด
- เอกสารประกอบการสมัคร
 สำเนาบัตรนักศึกษา (หากยังศึกษาอยู่) พร้อมลงนามกำกับสำเนาถูกต้อง
 สำเนาบัตรประชาชน พร้อมลงนามกำกับสำเนาถูกต้อง

(ลงชื่อ)..... ผู้สมัคร

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

คำอธิบายผลงานโครงการประกวดตรา
สัญลักษณ์ (Logo) 25 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้-
แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

แนวความคิด ความหมายของแบบ รูปทรง สีและแรงบันดาลใจในการออกแบบ (ไม่เกิน ๑๐ บรรทัด)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ชื่อ - นามสกุล

.....

เบอร์โทรศัพท์มือถือ

.....

อีเมล

.....